Formålet med dette skema er at beskrive og give et overblik over de aktiviteter, engagementsindsatsen vil indeholde.

Hver aktivitet udfoldes nedenfor – tilføj selv flere rækker efter behov. Skemaet skal ses som et supplement til den samlede beskrivelse af engagementsindsatsen i projektbeskrivelsen.

Ved en engagementsskabende indsats forstås en aktivitet, der giver mulighed for at **deltage og handle** på globale udfordringer. For at engagere en målgruppe er det derfor ikke nok kun at dele viden med målgruppen (oplysning). Målgruppen skal også have mulighed for at deltage i konkrete aktiviteter og handle på denne viden.

I følgende [katalog](https://globuspuljen.dk/wp-content/uploads/2024/01/ENGAGEMENTSINSPIRATION.pdf) finder I inspiration til forskellige måder at engagere på og en udfoldelse af de forskellige typer målgrupper.

**Primær målgruppe:** Danskere under uddannelse som er direkte engageret i dette GLOBUS projekt. Det er fx unge der er på studietur eller praktik i forbindelse med deres uddannelse, eller unge der har deltaget i indsamling og andet praktik i forbindelse med et cirkulært projekt. De har efterfølgende lavet engagementsskabende aktiviteter i Danmark, som typisk både er med til at forankre engagementet i målgruppen selv, men også involvere og formidle til de øvrige målgrupper.

**Sekundær målgruppe**: Danskere under uddannelse og andre der er blevet engageret – ofte gennem handlinger, den primære målgruppe inviterer dem ind i. Det kan fx være gennem workshops, foredrag, personlig kontakt på events. Fælles her er den personlige kontakt og overlevering af oplevelser, erfaringer og indsigter.

**Tertiær målgruppe:** Danskere der har hørt om jeres GLOBUS projektet via SoMe, artikler, udstillinger mv. Engagementet er ikke dybt, men rammer mange. Det er i høj grad på oplysningsniveau, som fx foredrag, artikler, SoMe opslag.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Beskrivelse  *Hvad skal der ske, herunder en beskrivelse af hvordan målgruppen engageres.* | Tidspunkt  *Hvornår i projektperioden skal aktiviteten finde sted?* | Målgruppe i Danmark  *Hvem vil I nå ud til med aktiviteten?* | Formål  *Hvad vil I gerne opnå med aktiviteten? Ønsker I at målgruppen engagerer sig direkte i jeres projekt, følger jeres projekt, får øget kendskab til særlige emner/verdensmål eller andet?* | Måltal  *Skriv hvor mange I forventer at nå per aktivitet differentieret (hvor relevant) på primær (p), sekundær (s) og evt. tertiær (t) målgruppe.* | | | Dokumentation  *Hvordan vil I dokumentere det faktisk opnåede engagement (optællinger, fotos, antal deltagere, spørgeskema, følgere eller andet?)* |
|  |  |  |  | P: | S: | T: |  |
|  |  |  |  | P: | S: | T: |  |
|  |  |  |  | P: | S: | T: |  |
|  |  |  |  | P: | S: | T: |  |
|  |  |  |  | P: | S: | T: |  |
| Totale antal engagerede i GLOBUS projektet differentieret på målgrupper\* |  |  |  | **P:** | **S:** | **T:** |  |

*\*Det totale antal engagerede skal indsættes i ansøgningsskemaet under Målgrupper. Husk ikke at tælle den samme målgruppe flere gange under total, hvis fx de samme personer i den primære målgruppe er involveret i flere aktiviteter, skal de kun tælles med en gang under total.*