Formålet med dette skema er at beskrive de aktiviteter, engagementsindsatsen vil indeholde. Hvis engagementsindsatsen indeholder flere typer aktiviteter, kan den enkelte aktivitet udfoldes under hver række nedenfor. Tilføj selv flere rækker efter behov.

Vær opmærksom på følgende:

* Ved en engagementsskabende indsats forstås en aktivitet, der giver mulighed for at **deltage og handle** på globale udfordringer. For at engagere en målgruppe er det derfor ikke nok kun at dele viden med målgruppen (oplysning). Målgruppen skal også have mulighed for at deltage i konkrete aktiviteter og handle på denne viden.
* Det kan være nyttigt at differentiere mellem en primær og sekundær målgruppe og dermed skelne mellem en mindre gruppe, der engageres dybt og en større målgruppe, der engageres på et lavere niveau.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Beskrivelse*Hvad skal der ske, herunder en beskrivelse af hvordan målgruppen engageres samt hvilke verdensmål aktiviteten adresserer og hvordan?* | Tidspunkt*Hvornår i projektperioden skal aktiviteten finde sted?* | Hvem laver aktiviteten *Hvem er direkte involveret (fx facilitatorer el.lign.)?* | Målgruppe *Hvem vil I nå ud til med aktiviteten?*  | Formål *Hvad vil I gerne opnå med aktiviteten? Ønsker I at målgruppen engagerer sig direkte i jeres projekt, følger jeres projekt, får øget kendskab til særlige emner/verdensmål eller andet?* | Måltal *Hvor mange fra målgruppen forventer I at nå ud til?* *Bemærk, at indsatsen vurderes kvalitativt – det handler altså om at lave en indsats, der har potentiale til at skabe oprigtigt engagement.* *Jo højere beløb der ansøges om, jo højere krav, er der til at nå et større antal personer* | Dokumentation *Hvordan vil I dokumentere det faktisk opnåede engagement (optællinger, fotos, antal deltagere, følgere eller andet?)* |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |