|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Beskrivelse  *Hvad skal der ske, herunder en beskrivelse af hvordan målgruppen engageres samt hvilke verdensmål aktiviteten adresserer og hvordan?* | Tidspunkt  *Hvornår i projektperioden skal aktiviteten finde sted?* | Hvem laver aktiviteten  *Hvem er direkte involveret (fx facilitatorer el.lign.)?* | Målgruppe  *Hvem vil I nå ud til med aktiviteten?* | Formål  *Hvad vil I gerne opnå med aktiviteten? Ønsker I at målgruppen engagerer sig direkte i jeres projekt, følger jeres projekt, får øget kendskab til særlige emner/verdensmål eller andet?* | Måltal  *Hvor mange fra målgruppen forventer I at nå ud til?* *Bemærk, at indsatsen vurderes kvalitativt – det handler altså ikke om at nå ud til flest men om at lave en indsats, der har potentiale til at skabe oprigtigt engagement.* | Dokumentation  *Hvordan vil I dokumentere det faktisk opnåede engagement (optællinger, fotos, antal følgere eller andet?)* |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |